

附件 1

2023 年体育科研常规课题选题指南

序号	课题名称	研究方向	研究的目的和意义
1	关于构建我省多层次多样化群众体育赛事活动体系的研究	全民健身	通过分析三秦百姓赛事活动需求，研究设计满足我省群众健身需求的群众体育赛事活动体系。
2	关于户外运动对普通人群身体及心理健康的 研究	全民健身	通过户外运动对不同人群的心理影响，特别是对轻度抑郁、烦躁等亚健康心理人群的影响，提出策略，有效推动全民健身与全民健康融合发展。
3	关于陕西省社区运动健康中心建设经验探索研究	全民健身	通过对社区运动健康中心建设的探索，有效推动体育运动在健康促进、疾病防治等方面积极作用，不断增强人民群众主动健身意识，促进全民健身与全民健康深度融合。
4	关于基于云端的陕西省国民体质数据管理和健身指导平台研究	全民健身	通过云技术及大数据计算，建立体医融合基础上的智能化个性化科学化的运动处方，以此来建立一个科学、及时、准确的健康管理服务平台。逐步形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。
5	关于科技赋能促进全民健身的研究	全民健身	通过对科技助力全民健身的研究，达到全民健身与全民健康的深度融合目的。
6	关于社区开展体育运动的研究	全民健身	通过对社区不同年龄段参与体育运动人群的研究，提出利用社区设施开展体育运动的策略，促进全民健身运动健康发展。
7	关于陕西省乡村老年人健身与健康养老融合模式研究	全民健身	通过对制约陕西省乡村老年人健身与健康养老融合现状调研分析，找到发展困境。其目的是解决乡村老年人养老的健康问题，为保障乡村老年人的体质健康水平、生活和生命质量具有重要的现实意义。
8	关于科学体育运动有效预防或治疗运动损伤或身体疾病的研究。	全民健身	通过针对性科学体育运动或功能性体育训练，达到预防或治疗运动损伤或身体疾病的目的，为运动损伤或身体疾病患者提供新的思路。

9	关于陕西重点体育项目高质量发展的研究	竞技体育	通过分析陕西重点体育项目发展制约因素,对重点体育项目高质量发展的顶层设计和整体谋划提供理论支撑。
10	关于省优秀运动队复合型训练团队建设的研究	竞技体育	通过系统梳理我省复合型训练团队现实情况和存在问题,借鉴国家队和先进省市有益经验,提出复合型训练团队建设的创新路径,切实提升省优秀运动队科学化训练参赛水平。
11	关于陕西职业体育当前现状和发展路径的研究	竞技体育	通过综合盘点陕西职业体育的客观情况和存在问题,探索依托现有资源下职业体育高质量发展的核心要素和具体举措,带动职业体育发展,为体育强省建设赋能。
12	关于高水平运动员思想政治工作和心理疏导工作的研究	竞技体育	通过盘点分析高水平运动员存在的思想、心理、情感等方面存在各类问题和情形,研究提出有针对性的解决办法和措施,提升思想政治工作和心理疏导工作的功能作用,培养锻造更多全面过硬的高水平运动员。
13	关于优秀拳击运动员运动损伤调查分析的研究	竞技体育	通过对优秀拳击运动员造成运动损伤的原因进行深入细致的分析、研究,提供如何预防和处理提供理论参考,为实现拳击训练科学化,有效提高运动水平,延长运动寿命提供相应的科学指导依据,以此提高在国际国内比赛中运动成绩的目的。
14	关于维生素对运动员机能状态影响的研究	竞技体育	通过测定维生素机体含量与变量对运动员状态的影响研究,达到指导补充缺乏改善日常饮食调整机体状态提高运动能力的目的
15	关于我省复合型科医体能团队保障竞技体育的思考	竞技体育	通过利用科研测试评价、体能训练评估、医疗服务保障及营养心理等多方面形成合力,持续释放“后全运”效应,为竞技体育的发展之路保驾护航
16	关于功能性训练在举重运动员下腰痛治疗中的研究	竞技体育	通过研究分析找到下腰痛在康复中的的有效手段,为我国举重运动员下腰痛后的康复提供不同思路和科学的训练方法。
17	关于富血小板血浆疗法治疗运动员胫骨骨膜炎的研究	竞技体育	通过对富血小板血浆疗法治疗运动员胫骨骨膜炎疗效研究,达到有效治愈运动员胫骨骨膜炎的目标。
18	关于举重专项爆发力训练中肌肉反应时的研究	竞技体育	通过举重项目运动员身体肌肉及身体整体结构的稳定性和爆发力等方面的研究,为举重运动员高层次发展提供一定的科研依据作用。
19	关于功能性训练对三级跳远步伐技术影响的研究	竞技体育	通过对陕西三级跳队组训练质量进行监控,根据数据分析结果及时调整功能性训练方案,为陕西体能康复中心科学化功能性训练提供理论支持,帮助三级跳队组提升体能水平,提高运动成绩

20	关于快速伸缩复合训练对运动员上下肢爆发力影响的研究	竞技体育	通过文献资料法收集相关资料，根据专家访谈制定训练计划和筛选测试指标，通过数理统计法来进行数据处理，研究立足于训练需要的实际，探讨伸缩复合训练对运动员体能训练效果的影响。助力我省更科学的进行体能训练。
21	关于下肢减重训练对举重项目下肢爆发力的干预作用研究	竞技体育	通过减重干预，通过 h1 的变化来分析对专项的积极引导作用。
22	关于跳水板台运动员体能训练差异化分析	竞技体育	通过对优秀跳水运动员长期的体能训练，找出跳板队员和跳水队员在体能训练时的差异化，设计出更加符合专项的个性化体能训练方案，减少无效训练，进一步提升体能训练的专项化水平，从而切实有效提高运动员的竞技能力。
23	关于体操项目少年组冠军模型的研究	竞技体育	通过对我省多名单项和全能少年组运动员针对性研究，摸索冠军模型的培养周期和培养方法，达到筑牢高质量备战队伍建设的目的。
24	关于耐力型职业运动员如何有效提升心脏、呼吸、循环功能，并压缩训练周期快速成材、夺金的研究。	竞技体育	通过对竞技运动员的心脏强度、通气能力、代谢水平等运动生理数据精准的测量，数字化技术专项训练的研究，达到压缩成材周期、建立冠军模型、快速提升耐力水平的目的。为夺金奠定坚实的运动生理基础。
25	关于陕西省备战十四冬越野滑雪和速度滑冰重点运动员运动机能与营养监控的研究	竞技体育	通过对陕西省备战十四冬越野滑雪和速度滑冰重点运动员运动机能与营养监控的研究，提高运动员机能水平和运动能力，在全国第十四届冬运会创造陕西体育在冬季项目上新的突破。
26	关于自由泳运动员游程中推进力的研究	竞技体育	通过对游泳运动员腰部固定牵引设备与负荷传感器，达到测定自由泳游进过程中推进力的目的。
27	关于陕西省高水平运动员心理训练的研究	竞技体育	通过对陕西省高水平运动员心理训练的研究，达到提升运动员心理能力的目的。
28	关于大数据背景下陕西省竞技体育运动员数据中台建设研究	竞技体育	通过对陕西省竞技体育运动员各类数据信息的整合和分析，构建数据中台，建设和完善数据资产，达到智慧决策和规范管理的目的。
29	关于咖啡因等营养补剂对足球、网球等项目运动表现提升的效果、机制及使用方法研究	竞技体育	通过招募网球或足球运动员，设置双盲随机对照实验，观察对运动员专项能力和运动表现的提升效果及使用方法，达到为相关项目运动员科学使用营养补剂提升竞赛成绩的目的。

30	关于陕西省体育赛事活动安全监管研究	竞技体育	通过对体育赛事安全监管相关问题研究，达到依法加强陕西省体育赛事活动监管，全面保障参赛者安全。
31	关于体育俱乐部教练员队伍管理策略的研究	竞技体育	通过对教练员队伍管理现状的分析研究，提供管理策略，加强俱乐部教练员队伍的整体建设与规范管理。
32	关于陕西省残疾人体育权利保障研究	竞技体育	通过对陕西省残疾人体育权利保障的机遇与问题进行研究，达到促进陕西省全民健身与依法治体深度融合发展的目的。
33	关于陕西足球发展的研究	竞技体育	通过分析陕西足球现状及未来发展预期，研究未来陕西足球发展策略，及未来发展中可能运用的先进技术、战术等情况，为陕西足球提供思路。
34	关于加强和改进体育市场主体管理的研究	体育产业	通过对目前体育市场主体发展现状的分析研判，提出加强和改进服务管理的具体措施，推动规范健康蓬勃发展。
35	关于后全运时期我省体育场馆建设策略研究	体育产业	通过对后全运时期全省体育场馆建设的布局、规模、标准等策略进行研究，按照“十四五”体育发展规划的要求，以体育事业高质量发展为引导，以达到为下一步场馆建设提供参考的目的。
36	关于“智慧体育”建设中的场馆标准研究	体育产业	通过对“智慧体育”工作中场馆所要提供的服务内容进行研究，以达到分析场馆“智慧化”建设标准的目的。
37	关于体育场馆建设中的投资控制研究	体育产业	通过对体育场馆工程特点、项目管理机制、施工过程管理等方面进行分析，以达到对投资控制工作提供参考的目的。
38	关于体育旅游助力乡村振兴的研究	体育产业	通过对体育旅游助力乡村振兴现状的研究，探索体育产业、赛事活动、品牌打造等助力乡村振兴创新发展模式。
39	关于体育彩票非理性购彩预防和干预措施的研究	体育产业	通过研究体育彩票非理性购彩的预防和干预措施，为体彩从业人员开展非理性购彩预防和干预提供理论和方法参考，提升责任彩票工作效果，以更加负责任的方式销售体育彩票。
40	关于扩大陕西省竞猜型体育彩票客户规模的营销策略研究——以竞彩篮球游戏产品为例	体育产业	通过对我省竞彩篮球游戏的产品特点、购买群体特征、发展趋势等进行分析，聚焦我省篮球球迷向竞彩篮球游戏产品购彩者转化过程中的难点、痛点，有针对性地提出营销创新策略，实现以体育爱好者为主的客户规模提升。

41	关于即开型体育彩票户外销售价值分析及发展策略的研究	体育产业	通过对即开型体育彩票户外销售发展阶段、市场现状、综合价值等维度进行分析，结合市场同业、异业成熟、先进理念，对即开户外销售高质量发展提出可行性、建设性策略，从而推动即开型体育彩票市场发展。
42	关于对陕西省体育彩票新型渠道市场高质量发展的研究	体育产业	通过对展示体验中心、小微、便利等新型渠道市场的研究，了解掌握陕西省新型渠道市场方面存在的问题和不足，提出发展策略，推动体育彩票高质量发展。
43	关于新媒体环境下体彩代销者通过短视频平台提升自主营销能力的策略研究	体育产业	通过研究现有短视频媒介对彩票相关内容生产方面的约束与限制，分析体彩产品特点及受众关注热点，总结归纳体彩实体店代销者短视频内容生产的方向，提出自主营销宣传策略，从而提升其自主营销能力。
44	关于西安市旅游景区体彩特色店的发展策略研究	体育产业	通过对西安市热门旅游景区体彩特色店的发展现状研究，掌握实际运营情况，了解存在问题，提出可行性策略，实现体育彩票销售渠道多样化发展。
45	关于制作国民体质监测 2.0 版本的研究	体育产业	通过对高新技术的运用，在现有国民体质监测的基础上进行第五大生命指针的研究，达到国民体质监测可以成为预防慢性病、干预慢性病、提升居民健康生活水平的目的。
46	关于“双减”政策背景下陕西省体育培训产业可持续发展研究	体育产业	通过对“双减”后省内体育培训机构的调查研究，结合中小学体教融合和健康中国总体需求和部署展开多维分析，提出优化路径和策略，达到助力产业可持续发展的目的。
47	关于体旅融合促进乡村健康的研究	体育产业	通过对体旅融合促进乡村健康的研究，达到乡村振兴的目的。
48	关于体育消费助推机制与政策效应的研究	体育产业	通过对体育消费行为助推机制的研究，从行为经济学视角，为改善体育消费环境，促进体育消费提供思路，达到优化政策，扩大体育消费公共政策效应的目的。
49	关于创新行为促进体育产业发展研究	体育产业	通过研究创新行为对体育产业促进作用，达到进一步厘清创新行为与体育产业发展之间的关系，使创新行为更好的促进体育产业发展的目的。
50	关于体育产业全产业链融合研究	体育产业	通过对体育产业不同产业链研究，达到探索出一条新形势下各个产业链进一步深度融合路径的目的。
51	关于陕西体育产业法治化营商环境的检视与优化研究	体育产业	通过从市场主体保护、准入、经营、退出、监管等方面调查陕西相关体育市场主体了解陕西法治化营商环境的现状，并分析和检视存在的问题，在此基础上提出优化对策。

52	关于体育精品赛事对举办地经济带动效应的研究	体育产业	系统研究分析各项体育精品赛事的举办对各地旅游、交通、餐饮、住宿等经济领域的带动作用，总结市场规律，提出意见建议。
53	关于我省体育消费试点城市居民体育消费的研究	体育产业	研究西安、咸阳、渭南 3 个国家体育消费试点城市试点工作开展以来取得的主要成效，发现存在的短板和不足，提出下一步促进体育消费的意见建议。
54	关于体育标准化助推陕西体育高质量发展的研究	体育产业	摸清我省体育标准化工作现状，根据国家标准化工作部署，借鉴比先进省份经验做法，研究提出我省体育标准化实施路径和具体举措。
55	关于体育文化宣传效能改革的研究	体育文化	通过对体育文化宣传工作的重大意义、目前存在的短板弱项的分析，研究提出内容生产、平台搭建、方式手段、队伍建设等方面的方法措施，以提升陕西体育文化宣传效能，增强体育文化宣传影响力。
56	关于推进体育治理体系和治理能力现代化的研究	体育文化	通过对新时代加强体育顶层设计、建立健全制度机制体系、规范体育行政行为的研究，加快推进依法治体，提升陕西体育的治理能力和治理水平现代化。
57	关于在运动队建立运动员文化园地主要性的研究	体育文化	通过对省运动队运动员文化学习现状分析，在运动队建立运动员文化园地，激发运动员学习热情，达到培养德智体美劳全面发展的优秀运动员的目的
58	关于体育组织效能提升改革研究	体育文化	通过加强市县体育总会建设，构建“体育总会、单项体育协会、人群体育协会、健身团队”的全民健身组织架构，加强对群众体育组织开展各类活动的帮助指导和监督管理。规范运动项目管理中心、省级体育社会组织、俱乐部之间的业务联系，厘清职责边界，形成良性互动。
59	关于全民普及科学运动系统的研究	体育文化	通过对美国 60 年代到 80 年的科学教育系统的研究，达到我国国民可以不盲目运动，理解运动的科学性的目的。
60	关于陕西省大学生体育精神培养路径的研究	体育文化	通过对全民健身背景下大学生体育精神培养的现实困境和路径选择的研究，达到强化大学生体育健身意识，树立奋斗拼搏的体育精神，促进大学生全面健康成长，进而推进体育强国建设的目的。
61	关于北京冬奥精神的思想政治教育价值意蕴与实现路径的研究	体育文化	通过对北京冬奥精神的思想政治教育价值与实践研究，达到冬奥精神对青年学生的价值引领作用，弘扬并传承冬奥精神，进而实现体育强国之梦。
62	关于中国体育与中国古典哲学关系的研究	体育文化	通过研究中国体育与中国古典哲学关系，旨在深入挖掘中国体育的传统文化本质，促进中国体育文化的繁荣，探索中国式的体育道路，坚定文化自信与理论自信。

63	关于体育博物馆在体育文化宣传中的作用研究	体育文化	通过对体育博物馆的功能、价值等方面的研究，探索新时代背景下陕西体育博物馆在传承体育文化、弘扬体育精神等方面的新思路、新举措，为实现陕西体育高质量发展贡献力量。
64	关于陕西民族传统体育筑牢中华民族共同体意识的路径研究	体育文化	通过从理论逻辑和实际逻辑两个维度梳理民族传统体育在筑牢中华民族共同体意识中的历史贡献及时代价值，厘清陕西民族传统体育在筑牢中华民族共同体意识的路径。
65	关于中国式现代化视域下陕西红色体育文化传承发展研究或陕西体育精神发展研究	体育文化	通过对陕西红色体育文化传承发展现状的调研，着眼于中国式现代化的要求，找出红色体育传承发展的现实困难，提出提升策略进而达到高质量传承发展的目的。
66	关于新时代十年陕西体育立法的价值与质量提升策略研究	体育文化	通过梳理和总结新时代十年以来陕西体育立法的成就和经验、价值，并分析新出现的突出问题，在构建中国式法治现代化背景下提出提升陕西地方体育立法的质量的策略。
67	关于陕西省县（区）级体校发展现状、存在的问题和对策研究	体教融合	通过对县（区）级业余训练等方面的调研，研究提出解决对策，达到改革创新推动县（区）级业余训练高质量可持续发展，进一步提升青少年体育后备人才培养力度。
68	关于深化体教融合发展过程中遇到的困境和对策研究	体教融合	通过对体教融合发展中遇到的实际问题，研究切合实际的解决对策，达到如何高质量推进体教深度融合的目的。
69	关于我省青少年体育赛事促进体教融合发展的思考	体教融合	通过对举办活动及系列比赛及选拔优秀青少年参加专业体育训练等方面进行思考，激发少儿、青少年体育锻炼兴趣、促进健康发展。
70	关于数字体育背景下陕西省青少年体质健康路径与策略研究	全民健身	通过对“传统体育”和“数字体育”促进青少年体质健康的对比分析，挖掘新的路径和策略，达到提升我省青少年体质健康的目的。
71	关于“体教融合”背景下青少年体校后备人才培养模式和路径的研究	体教融合	通过对青少年体校现状及后备人才的研究，达到“体教融合”深入贯彻及找出青少年体校新的发展路径的目的。
72	关于利用校区内体育社团培养学生运动技能研究	体教融合	通过对校区体育社团体育项目的普及和提高现状进行研究，发挥校区体育社团优势，培养学生运动技能，促进学生身心健康发展。
73	关于陕西省高校高水平运动队高质量发展实现路径的研究	体教融合	通过对省内高校高水平运动队的调查和追踪研究，结合高质量发展现实需求提出路径和对策，达到科学优化和提升的目的。
74	关于在学校中普及运动生理学的研究	体教融合	通过对试点学校的体育教研室的教学思路与方式方法的研究，达到可以快速提升我省体育教学水平的目的。

75	关于青少年体育运动教学中动作技能深度学习的研究	体教融合	通过对动作技能深度学习的设计研究，剖析国外高阶性课程模式，利用成熟理论（动力系统理论）设计动作技能干预课程，培养学习者动作技能的批判性、分析性、创造性等综合性思维和解决复杂问题能力，达到高阶性教学目的。
76	关于“体教融合”背景下陕西高校足球裁判员培养路径及发展的研究	体教融合	通过对陕西高校足球裁判员培养的研究，找出现阶段存在问题根源，达到未来培养更多的顶尖裁判员从而更好服务于陕西足球的目的。
77	关于陕西基层教练员发展有关问题的研究	体教融合	通过对陕西基层教练员发展的研究，找出发展瓶颈，提出解决路径，达到更好服务于基层体育事业的目的。
78	关于体教融合背景下陕西省青少年足球人才识别与发展监控体系构建的研究	体教融合	通过对青少年足球人才识别理论的研究对陕西省青少年足球人才发展监控体系构建研究。
79	关于民法典视域下学校体育伤害事故侵权责任划分研究	体教融合	通过对学校体育伤害事故侵权分析研究，提出策略更好维护学校和学生合法权益，促进学校体育安全有序开展。