附件1

第七届中国创新挑战赛（东营）

黄河流域生态保护和高质量发展专题赛

实施方案

根据《科技部关于举办第七届中国创新挑战赛的通知》（国科发火〔2022〕146号）及《中国创新挑战赛工作指引（2022）》有关要求，举办第七届中国创新挑战赛（东营）黄河流域生态保护和高质量发展专题赛（简称“大赛”）。制定实施方案如下。

　　一、大赛主题

黄河东流入海，创新共赢未来。

　　二、大赛目的

　　以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届历次全会、中央经济工作会议精神，聚焦提升企业技术创新能力，聚焦关键核心技术，创新项目形成机制，通过“揭榜比拼+科研悬赏”方式，组合创新资源，解决技术创新难题，促进黄河流域生态保护以及战略性新兴产业和高新技术企业发展，为产业链供应链自主可控贡献力量。

　　三、组织架构

　　（一）主办单位

　　科学技术部火炬高技术产业开发中心

　　（二）承办单位

　　山东省科学技术厅、东营市人民政府

　　（三）协办单位

　　东营市科学技术局、东营经济技术开发区管委会、东营市金石国有资本投资集团有限公司、胜利创新孵化器

　　（四）支持单位

　　东营市高新技术创业服务中心、东营光谷未来城、东营火炬生产力促进中心等。

　　（五）媒体支持

　　人民视频、新华网、凤凰网、大众网、东营广播电视台、东营日报、大众网、东营网、今日头条、腾讯新闻等。

　　大赛组委会由主办单位、承办单位、协办单位共同组成，大赛组委会下设办公室，设在东营市科技局，负责大赛各项工作的具体执行，统筹做好赛事保障、企业服务工作。大赛组委会办公室遴选高校院所有关领域科研人员组建成立大赛专家顾问团。

四、参赛条件

　　参赛对象分为需求提供方（以下简称“需求方”）、解决方案提供方（以下简称“挑战方”）。

　　1.“需求方”是指在山东省16市注册、具有技术创新需求且自愿通过挑战赛平台发布并向社会征集解决方案的企事业单位。

　　2.“挑战方”是指能够根据“需求方”提出的技术创新需求，为需求方提供技术创新解决方案的法人、科研团队及自然人。

　　3.参赛对象、管理机构、科技服务机构和专家均须在中国创新挑战官网（http://challenge.chinatorch.gov.cn/）在线注册。大赛组委会不向参赛对象收取任何费用。

　　五、参赛流程

　　大赛详细流程原则上参照《中国创新挑战赛工作指引（2022）》执行，个别细节根据赛区实际作相应调整。

（一）报名及资格确认

**1.报名方式及需求征集**

　　大赛重点面向全省16市黄河流域生态保护和高质量发展领域“需求方”征集技术创新需求。符合参赛条件的需求方自愿登录中国创新挑战赛官网（网址：challenge.chinatorch.gov.cn）注册报名。报名单位在进行注册和统一身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责（请妥善保管系统帐号及密码）。

　　“需求方”按照要求填写《技术创新需求调查表》（附后），东营市以各县区（功能区）科技管理部门为单位、其他15市以市科技局为单位，将《技术创新需求调查表》发送至赛事专用邮箱：cyzdk@dy.shandong.cn。《技术创新需求调查表》须按照规定格式填写，做到填报信息真实、文字描述准确、指标设置科学、评价方法可行、合作要求合理、项目资金可靠。

　　需求征集截止时间：2022年8月25日。

**2.需求分析及发布**

　　大赛组委会将会同16市科技局，对征集到的需求进行甄别和分析，组织专家团队结合“需求方”实际情况对技术创新需求进行充分挖掘、优化、整理后，提出最终的《技术创新需求调查表》并给出专家综合意见建议。正式公开发布的需求将按标准格式通过中国创新挑战赛官方平台（challenge.chinatorch.gov.cn）发布，同时通过多种传播渠道扩大传播面、提高信息投放精准度，向全社会征集“挑战方”解决方案。

　　需求分析截止时间：2022年9月5日。

**3.解决方案征集**

　　大赛采取线上线下相结合的方式，动员高校、科研院所、研发机构、企业、自然人等针对发布的需求报名挑战，提交解决方案。将委托第三方专业机构通过知识产权检索、成果库精准匹配等方式，积极寻找、定位和动员社会各界的技术持有者参赛。

　　“挑战方”需填报《挑战报名表》，并按照挑战赛既定的规范文件形式提交解决方案。大赛及时与“需求方”沟通解决方案征集情况，并组织专家、科技服务机构及“需求方”，根据《中国创新挑战赛解决方案评价表》有关指标及“需求方”实际情况，对参赛的解决方案进行分析和评估。经分析和评估，可行性高、对接意愿强烈的解决方案进入需求对接环节；对暂未征集到合理解决方案或解决方案质量不高的需求进行再优化、再征集。

　　需求发布及解决方案征集截止时间：2022年10月10日。

**4.需求对接**

　　按技术需求领域，大赛将组织“需求方”“挑战方”进行常态化线上线下对接活动，“需求方”进一步阐述技术创新需求，“挑战方”将解决方案进行路演或与“需求方”进行阐述、沟通交流。大赛组委会办公室及时跟踪对接成果，如双方有意向合作的，则促成签订意向合作协议并备案。

　　需求对接截止时间：2022年10月28日。

　　（二）现场赛活动安排

**1.现场赛**

经充分对接，但仍存在明显竞争，致使“需求方”难以自主抉择最佳解决方案时，采取现场赛形式，对解决方案作进一步评比。现场赛采用路演形式，“挑战方”对本单位提出的解决方案进行阐述并对其他竞争者的解决方案提出意见，“需求方”根据解决方案的技术可行性、需求匹配度、研发成本和合作前景等情况，结合技术、产业专家意见，经专家评审，最终决出优胜挑战者奖不超过10名。

现场赛时间：2022年10月29日前。

**2.“碳中和”院士高端论坛**

具体待定。

**3.黄河流域未来产业发展高峰论坛**

具体待定。

　　六、大赛奖励支持

　　（一）奖项设置

**1.设立“优胜挑战者奖”。**对每个获奖者奖励1万元，并颁发奖牌、荣誉证书。

**2.设立“优秀挑战者奖”。**对通过大赛渠道，与“需求方”签订意向合作协议的“挑战方”奖励5000元，按照意向合作协议在大赛组委会办公室审核、备案的先后顺序，最多奖励10项。

**3.设立“优秀组织单位/优秀组织工作者奖”。**对在赛事组织过程中表现优异、贡献突出的机构或个人授予优秀组织单位/优秀组织工作者奖，颁发荣誉证书。

以上奖项所需费用由大赛组委会办公室承担。对“挑战方”提供的优秀解决方案，“需求方”欲单独给予物质激励的，由“需求方”和“挑战方”共同商定。

　　（二）政策支持

　　1.对现场赛获奖项目，鼓励与高校科研院所联合攻关，对进入工程化阶段、在山东省落地实施的项目，经专家论证，优先纳入下一年度落地城市科技计划项目立项支持。

　　2.对于与“需求方”签订意向合作协议的“挑战方”，鼓励参加下一年度中国创新创业大赛山东赛区暨山东省中小微企业创新竞技行动计划，根据比赛结果及项目落地情况，享受省、市有关支持政策。

3.享受免费技术合同登记辅导等服务。

七、保障措施

（一）加强统筹协调。各单位要以黄河国家战略和关键共性技术为核心，结合16市实际情况，积极协调相关部门、统筹各方力量，注重赛事实效，探索科技成果转化新模式，为经济平稳运行提供科技支撑。

（二）加强组织管理。大赛组委会办公室要结合实际，依托专业服务机构，充分运用网络平台，采取当面对接、在线交流和视频会议等方式，严密组织赛事活动，切实解决技术难题，激发企业创新活力，助力创新驱动高质量发展。

（三）加强保密和知识产权保护。各参赛方和评审专家均须签订《保密协议》和《免责声明》。公开发布技术需求时须根据需求方意愿隐去相关信息，进行公开比赛须征得需求方和挑战方的同意，强化技术保密和知识产权保护。

（四）加强监督管理。大赛组委会办公室要严格按照挑战赛确定的流程和规则组织实施，自觉接受有关部门和社会的监督，确保赛事公平、公正。

（五）加强疫情防控。各相关单位要严格落实省及相关各市疫情防控相关政策,强化落实属地、部门、单位、个人“四方”责任，做好赛事举办期间疫情防控风险评估和医疗保障工作。对现场赛的赛事形式不作硬性要求，可灵活采取视频直播或小规模现场对接等方式开展。

本实施方案解释权归大赛组委会所有。大赛运行过程中，组委会经分析研判，可在不事先告知参赛对象等有关方面的情况下，对本实施方案所涉及工作细节作必要的调整。

大赛组委会办公室联系电话：0546-8380639

邮箱：cyzdk@dy.shandong.cn

**技术创新需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | |  | 社会统一信用代码 |  |
| 联系人 | | | |  | 联系电话 |  |
| 行政区域 | | | | 省（自治区、直辖市） 市（地） 市（县） | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | | □是 （高新区名称）  □否 | | |
| 所属行业\* | | | |  | 技术领域\* |  |
| 上一年度  营业总收入 | | | | （万元） | 人员总数 | （人） |
| 高新技术企业认定 | | | | □是 □否 | 科技型中小企业备案 | □是 □否 |
| **需求信息** | | | | | | |
| 需求名称 | |  | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | 1.需求解决的技术问题  2.技术需求提出背景及技术应用领域  3.技术难点  4.主要技术经济指标  5.其他 | | | | |
| 现有  基础 | 1.开展的工作  2.所处阶段  3.投入资金和人力  4.仪器设备  5.生产条件  6.其他 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求） | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | □是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | □是  □否 | | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | □是  □否 | | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | □是，金额 万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表： 年 月 日 | | | |

填表说明：

一、所属行业：1.农、林、牧、渔业；2.采矿业；3.制造业；4.电力、热力、燃气及水生产和供应业；5.建筑业；6.交通运输、仓储和邮政业；7.信息传输、软件和信息技术服务业；8.科学研究和技术服务业；9.水利、环境和公共设施管理业；10.卫生和社会工作；11.文化、体育和娱乐业。

二、技术领域：1.电子信息；2.生物与新医药；3.航空航天；4.新材料；5.高技术服务；6.新能源与节能；7.资源与环境；8.先进制造与自动化。

三、主办方与服务机构对本表信息有保密义务，对外公开须征得需求方同意。

四、需求表填写如需指导，请联系大赛组委会办公室工作人员：13287370080（手机、微信同号）。