附件2

“医药数字营销与智能管理”微专业招生简章

一、微专业简介

“医药数字营销与智能管理”微专业以“中医药背景+数字营销能力”为核心，聚焦健康中国战略背景下医药与健康产业数字化转型对复合型人才的新需求，聚焦医药行业数字化转型过程中的营销创新与智能管理能力建设。本微专业面向陕西中医药大学本科及硕士学生，提供面向数智化医疗市场的营销管理赋能，强调产教融合与创新创业实践培养，为“健康中国2030”战略及西部医药产业数字化升级提供紧缺型人才支撑。

“医药数字营销与智能管理”微专业毕业生可在医药企业、健康科技公司、智能医疗设备企业、医院信息部门、医药电商平台、数字健康平台及医学传播机构等多元领域，负责市场策划、新媒体运营、数据分析、产品经理、销售管理等工作内容。本微专业的实战模块通过项目实训与企业实践，引导学生系统掌握创新创业项目的基础理念与孵化流程，深入学习项目运营核心知识。随后，通过产教融合实践课程，学生深入医药企业与健康科技公司开展沉浸式实践，显著增强就业竞争力和创业实践能力。

二、培养目标

#### “医药数字营销与智能管理”微专业立足医药与大健康行业发展趋势，面向中医药背景学生，培养具备医药专业基础、数字技术应用能力和现代营销思维的高素质复合型人才。微专业强调学生在掌握中医药及健康产品知识的基础上，系统学习短视频营销、直播电商、人工智能、大数据分析等数字营销工具，掌握智能管理与运营方法，提升策划推广、数据分析、用户运营等实战能力。通过课程学习与企业实践，坚持“知识传授+能力提升+价值引导”三位一体的培养理念，着力培养具有创新意识、数智视野与产业理解力的“懂医药、懂数智、善营销、会管理”的新型人才，为推动西部医药产业转型升级提供人才保障和智力支持。

三、招生对象及要求

对学生所在年级、学科和专业、先修课程、成绩等的要求。

1.招生对象为我校全体在校本科生或硕士生（报名人数大于20人方可开班）。

2.先修课程要求：无。

3.学生完成微专业全部课程学习，并考核合格后，获得陕西中医药大学《微专业结业证书》。

四、课程设置

陕西中医药大学“医药数字营销与智能管理”

微专业课程设置及学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | | **开课**  **学期** | **考核方式** | **先修**  **课程** | **授课教师** | **开课单位** |
| **理论学时** | | **实践学时** | |
| **线下** | **线上** | **线下** | **线**  **上** |
| 医药企业  管理学 | 3 | 48 | 18 | 18 | 12 |  | 秋季 | 考查 | 无 | 侯滢 | 人文管理  学院 |
| 短视频  制作与运营 | 2 | 32 | 12 | 12 | 8 |  | 秋季 | 考查 | 无 | 邵易珊 | 人文管理  学院 |
| 直播营销与  数字化转化 | 2 | 32 | 12 | 12 | 8 |  | 秋季 | 考查 | 无 | 侯滢 | 人文管理  学院 |
| 人工智能与医疗数据决策 | 2 | 32 | 12 | 12 | 8 |  | 秋季 | 考查 | 无 | 仝武宁  侯滢 | 人文管理  学院 |
| 医药与器械  销售实务 | 2 | 32 | 12 | 12 | 8 |  | 春季 | 考查 | 无 | 马黎 | 人文管理  学院 |
| 商务谈判与  沟通 | 2 | 32 | 12 | 12 | 8 |  | 春季 | 考查 | 无 | 侯滢 | 人文管理  学院 |
| 创新实训与  企业实践 | 3 | 48 | 18 | 18 | 12 |  | 春季 | 考查 | 无 | 陈亚龙 侯滢 | 人文管理  学院 |
| 总学分 | 16 | | | | | | | | | | |

注：开课学期填写2025年秋季学期、2026年春季学期

1. 咨询方式

联系人：侯老师

联系电话：13659208140（微信同号，添加备注“微专业咨询”）

企业微信咨询群： 

QQ咨询群（群号928760296）： 