

2025级新生2025-2026学年开课计划表

专业	开课学期	课程类别	上课方式	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	见习	其它
市场营销	一	专业课	线下	090375	管理学	3	48	32	6		10
	一	专业课	线下	110254	高等数学	4	64	64	0		
	一	公共通修课	线下	080125	大学英语（一）	3	48	40	8		
	一	公共通修课	线下	110235	计算机基础	2.5	40	26	14		
	一	公共通修课	线下	120017	思想道德与法治	3	48	42			6
	一	公共通修课	线上+线下	120030	国家安全教育	1	16	4	4		8
	一	公共通修课	线下	130008	大学体育（一）	1	32	32			
	一	公共通修课	线上	tb00003	军事理论	2	36	36	0		
	二	专业课	线下	090394	微观经济学	3	48	26	6		16
	二	专业课	线下	090397	市场营销学	3.5	56	36	20		
	二	专业课	线下	090429	社会学概论	2.5	40	36	4		
	二	专业课	线下	110309	线性代数	2	32	32	0		
	二	公共通修课	线下	080126	大学英语（二）	3	48	40	8		
	二	公共通修课	线下	090464	大学美育	1	16	16			
	二	公共通修课	线下	100213	大学生心理健康教育（一）	1	16	12	4		
	二	公共通修课	线上	tb00001	大学生心理健康教育（二）	1	16				16
	二	公共通修课	线下	120018	中国近现代史纲要	3	48	42			6
	二	公共通修课	线下	130009	大学体育（二）	1	32	32			