“美容皮肤”微专业招生简章

一、微专业简介

美容皮肤微专业的兴起与"颜值经济"的蓬勃发展直接相关。2024年中国医美市场规模已达3072亿元，预计2027年突破3600亿元，其中皮肤管理作为医美核心板块，年均增速达15%以上。本专业通过学习皮肤生理、皮肤保健、皮肤检测、医疗美容及其他相关治疗技术，使学生能够系统性掌握皮肤美容相关技术及专业必需的知识理论和基本技能，有良好的职业道德和较强的实践工作能力，可从事皮肤保健、皮肤检查、皮肤美容相关技术操作。旨在拓宽在校本科生的视野，提高就业竞争力，同时为专科皮肤医院和专业医疗美容机构储备合格的一线技术人员。

二、培养目标

美容皮肤微专业定位于培养“医学基础+美容技术+服务创新”三维复合型人才，聚焦皮肤健康管理领域，旨在解决行业对标准专业化技术人才的迫切需求。课程的培养目标主要围绕提升学生在美容皮肤领域的专业技能、理论知识、职业素养以及实践操作能力等方面展开。

（1）专业技能提升

掌握皮肤美容技术：通过课程学习，熟练掌握各种美容皮肤技术，包括但不限于皮肤分析、护理、治疗及美容手术等。提升操作能力：通过实践操作，增强学员在皮肤领域的动手能力，能够独立完成各项科操作项目。

（2）理论知识学习

共计8门微课程，详见后。

（3）职业素养培养

爱伤/服务意识：培养学生具备良好的医疗爱伤/服务意识，能够为病患提供专业、细致的皮肤美容治疗。

沟通能力：提升学生的沟通能力，使其能够与患者建立良好的沟通关系，了解患者需求并提供个性化的皮肤解决方案。

职业道德：加强职业道德教育，培养学生具备高尚的职业道德和职业操守，确保其在美容皮肤领域中的行为符合行业规范和法律法规。

（4）实践操作能力

实践操作：通过真实的美容皮肤项目操作，使学生能够在真实环境中反复练习，提高操作技能和熟练度。

案例分析：结合实际案例进行分析讨论，使学生能够深入理解各种皮肤项目的操作流程、注意事项及可能遇到的问题和解决方案。

三、招生对象及要求

1.招生对象为我校临床医学专业全日制在校本科生，并对皮肤、整形、美容及相关领域兴趣浓厚者（报名人数大于20人方可开班）。

2.先修课程要求：已完成临床医学专业第1-4学年所有课程，且无不及格课程。

3.学生完成微专业全部课程学习，并考核合格后，获得陕西中医药大学《微专业结业证书》。

四、课程设置

**陕西中医药大学“美容皮肤”微专业课程设置及学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | | **开课学期** | **考核方式** | **先修**  **课程** | **授课教师** | **开课单位** |
| **理论学时** | | **实践学时** | |
| **线下** | **线上** | **线下** | **线**  **上** |
| 皮肤生理与皮肤保健 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 2025年春季学期 | 考试 |  | 张龙、王玉珍 | 第二临床医学院 |
| 皮肤与环境 | 1 | 16 | 8 |  | 8 |  | 2025年春季学期 | 考查 |  | 刘鑫 | 第二临床医学院 |
| 皮肤美容科医师、医疗美容市场与医疗法规 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 2025年春季学期 | 考试 |  | 张平安、付海鹏 | 第二临床医学院 |
| 医患沟通 | 1 | 16 | 8 |  | 8 |  | 2025年春季学期 | 考查 |  | 安恬 | 第二临床医学院 |
| 皮肤检测与皮肤美容常用药物 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  | 2025年春季学期 | 考试 |  | 韩佩佩、舒逸青 | 第二临床医学院 |
| 皮肤科基础手术 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 2025年秋季学期 | 考试 |  | 张东风、刘璨宇 | 第二临床医学院 |
| 皮肤病中医诊疗 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 2025年秋季学期 | 考查 |  | 杨春、周鹏军 | 第二临床医学院 |
| 激光与皮肤 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  | 2025年秋季学期 | 考查 |  | 王维、屈可伸 | 第二临床医学院 |
| 总学分 | 16学分 | | | | | | | | | | |

五、咨询方式

1.微信群：

2.联系人及联系电话：

张老师,13379103251

安老师,17789186472