

# 品牌 and 高质量发展研究中心

## 关于举办第三届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛的通知

各有关高等学校:

为全面贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示及党中央、国务院关于品牌发展的决策部署，充分发挥陕西省科教资源优势，深入挖掘陕西国货品牌资源，推进陕西国货产业高质量发展，助力陕西品牌强省建设，受陕西省发展和改革委员会委托，由品牌 and 高质量发展研究中心（陕西省发展和改革委员会与西安理工大学联合共建）组织举办第三届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛。大赛启动仪式已在 2024 年中国品牌日上海品牌博览会现场举行。为切实做好大赛报名工作，现下发通知给各高校，有关事宜如下:

### 一、大赛信息

大赛名称: 第三届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛

大赛主题: 推广国货潮品, 展现多彩三秦——我为陕西国货品牌代言

主办单位: 陕西省发展和改革委员会

指导单位：省教育厅、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省国有资产监督管理委员会、省市场监督管理局、省知识产权局

承办单位：品牌和高质量发展研究中心

参赛对象：陕西省内普通高等学校、独立学院博士生、研究生及本专科学生

## 二、大赛内容及要求

1、内容：大赛以“推广国货潮品，展现多彩三秦——我为陕西国货品牌代言”为主题，组织陕西高校学子利用新媒体平台，公益推广宣传陕西国货品牌。参赛团队依托陕西省各市（区）丰富的国货品牌资源，以陕西省国货品牌为策划推广对象，利用新媒体平台，设计陕西省国货品牌宣传和推广方案，提出可行的陕西省国货品牌推广策略，塑造陕西国货品牌新形象、扩大品牌影响力、提升品牌溢价，共同助力陕西省国货品牌高质量发展。各参赛队伍须在组委会提供的国货品牌列表中（相关列表后续提供），选择1个国货品牌作为推广对象。

2、要求：各参赛队伍要坚持以社会主义核心价值观为引领，以党中央、国务院关于品牌发展的决策部署为指导，突出国货产品和流行元素的融合发展，深入挖掘各类国货品牌资源，利用新媒体、设计新模式，塑造陕西国货品牌新形象、扩大品牌影响力、提升品牌溢价，助力陕西国货品牌高质量发展。参赛队伍应保证参赛作品的原创性、创新性和可实施性。

## 三、赛事安排

1、时间安排：赛事分为 2 个阶段。第一阶段：初赛环节（6 月 1 日至 8 月 31 日），包括国货品牌宣传视频制作、新媒体推广及品牌推广策划方案编制等活动；第二阶段：决赛环节（暂定 9 月中旬至 10 月下旬），具体包括直播推广、品牌推广策划方案答辩等活动。

2、参赛队伍：各参赛高校视情况至少组织 3 支队伍参赛，每支参赛队伍指导教师 1-2 人，队员 5-8 人。参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。报名以学校为单位，由各学校的相关部门组织本校报名工作。

3、评审办法：由主办方邀请专业领域专家组成评审委员会，采用主观和客观相结合的综合评价方法。为鼓励各高校积极参赛，增强学生对陕西国货品牌的理解力和参与度，提升创新创业实践能力，各校晋级决赛队伍按照实际参与初赛队伍数量（以最终提交参赛作品为准）的一定比例计算。

4、奖项设置：按照晋级队伍数量的比例（参考参赛作品的质量）评出一、二、三等奖，并以适当的奖金鼓励，其余为优胜奖。一、二等奖的指导老师可获得优秀导师奖；对积极组织比赛的学校，将颁发优秀组织单位奖；设立单项奖励，如最佳短视频推广奖、最佳短视频创作奖、最佳品牌推广策划方案奖、最佳直播推广奖等奖励若干。（具体赛事安排请关注微信公众号“品牌 and 高质量发展研究中心”后续通知）

#### **四、成果应用**

为促进陕西省品牌建设事业的发展，提升陕西省国货品牌知名度和影响力，大赛组委会将把获奖作品无偿赠予我省有关

县区所在地政府及相关单位，用于国货品牌资源开发和宣传推广工作。

### 五、有关要求

1、请各有关高校广泛动员，积极宣传，引导和激励学生参加比赛。

2、本次比赛解释权归主办方所有。赛事全过程不收取任何费用，主办方对所有作品拥有本次活动及今后相关活动的使用权，不支付任何费用。

3、各有意参赛高校请于 6 月 14 日（星期五）前将参赛回执（附件 3）发送至指定邮箱（ppgzlzhongxin@126.com）。并于 6 月 21 日（星期五）前将参赛队伍人员信息（附件 4）发送至指定邮箱。

联系人：品牌和质量发展研究中心 岳英、王怡卓

电话/传真：029-62660248、15289376717、13772275248

敬请回复。

附件：1、陕西省发展和改革委员会的委托函

2、往届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛有关情况

3、参赛回执表

4、参赛队伍人员信息表

品牌和质量发展研究中心

2023 年 5 月 29 日



附件 1:

# 陕西省发展和改革委员会

## 委托函

品牌 and 高质量发展研究中心:

按照《国家发展改革委办公厅关于做好 2024 年中国品牌日活动有关工作的通知》要求，各地方结合本地区产业发展和区域特色，自行组织开展相关品牌创建活动。按照近年中国品牌日陕西地方特色活动实际工作情况，特委托品牌 and 高质量发展研究中心继续承办我省 2024 年中国品牌日陕西地方特色活动。活动内容主要包括“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛、“我为陕西品牌代言”直播推广活动以及线上线下培训等系列工作。我委联合有关省级单位指导活动开展。承办期间，品牌 and 高质量发展研究中心不得以中国品牌日活动名义向企业等市场主体收取任何费用。



## 附件 2:

### 往届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛有关情况

为贯彻落实国家品牌强国战略和乡村振兴战略，深入开展 2022 年中国品牌日陕西地方特色活动，品牌和质量发展研究中心于 5 月至 10 月组织举办了第一届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛。大赛以“推广农业品牌，助力乡村振兴”为主题，共有来自西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学等 30 多所在陕高校、300 多支队伍、3000 多名专科生、本科生及研究生参与比赛。参赛队伍以我省农产品地理标志品牌为推广策划对象，设计制作短视频超过 1000 个，在抖音、微信视频号等新媒体平台发布，话题关注度超 1000 万次。

第二届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛以“推广文旅品牌，展现三秦魅力”为主题，共有来自西安交通大学、西北农林科技大学、陕西师范大学等 40 多所在陕高校、400 多支队伍、4000 多名学生参与比赛。以我省 300 多个文旅品牌为对象，参赛队伍设计制作商业计划书 400 多份，运用新媒体技术制作和推广短视频 5000 余条，新媒体直播 160 余场，话题在抖音、微信视频号以及小红书等平台的传播热度达 2000 多万次。

两次大赛均获得省属有关单位的大力支持，引起了社会各界的广泛关注，中国品牌日官网、学习强国平台、陕西省人民政府官网、陕西日报、陕西电视台、人民网、腾讯新闻、搜狐新闻等多家主流媒体报道了本次大赛活动。大赛进一步凝聚政

府、高校以及企业等在品牌推广方面的共识，推进了陕西省农业、文旅等品牌的培育和建设，培养了学生的创新创业意识和能力，提升了创新创业教育的有效性，响应了国家的品牌强国战略。

## 附件 3：参赛回执

第三届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛 参赛回执			
学校名称			
联系人姓名	职务	联系电话/传真	邮箱
参赛队伍数量 (至少 3 支)			

请于 6 月 14 日（星期五）前将参赛回执（附件 3）发送到指定邮箱（ppgzlzhongxin@126.com）。



## 附件 4: 参赛队伍人员信息表

_____ (学校) 参赛队伍人员信息表						
参赛团队 1	(团队名称)					
姓名	所在学院	所学专业	年级	本科/专科	联系电话	邮箱
*** (队长)						
指导老师姓名	所在学院	职称	联系电话		邮箱	
参赛团队 2	(团队名称)					
姓名	所在学院	所学专业	年级	本科/专科	联系电话	邮箱
*** (队长)						
指导老师姓名	所在学院	职称	联系电话		邮箱	

请于 6 月 21 日 (周五) 前将参赛团队信息表 (附件 4) 发送至指定邮箱 (ppgzlzhongxin@126.com) 并组织相关人员加入大赛官方 QQ 群: 指导老师一群 QQ: 904768442; 参赛队长一群 QQ: 887501781; 参赛队员一群 QQ: 821557831。

更多详细信息请关注微信公众号  
“品牌和质量发展研究中心”

